

## 報道資料

東京都台東区台東 2-3-2MK ビル 7F  
株式会社シーフォレスト  
TEL 03(6914)8635 FAX 03(6914)8636  
URL <http://www.cforest.co.jp/>

### 零細企業も積極的にPRとブランディングを！

**「素晴らしい技術力・サービス・商品を持ちながら日の目を見ない零細企業がまだまだ多い。  
ITツールを上手に活用してPRしたい零細企業のサポーターになりたい」**

そう話すのはシステム開発・ホームページ制作を手掛ける㈱シーフォレストの代表和田理史。  
不動産業専門IT企業として10年。街の不動産屋や大手マンションディベロッパー・仲介フランチャイズ本部にホームページパッケージを提供しPR・ブランディング支援を行ってきた。

**「誰もが慎重になる不動産購入。不動産営業が受注を取ることは容易ではありません。  
その不動産業において効果を発揮したホームページパッケージを一般企業も利用し会社・商品をPR・ブランディングすることで反響アップが実現できるのではないか」(当社代表)**  
その仮説に基づき、一般企業向けにホームページパッケージを提供することに決定した。

#### ■機能

インフォメーション機能・主要ブログサービスの自動リンク・スタッフ紹介・キャンペーン情報・  
広告登録・お客様の声・バナーリンク・会員機能などなど。

目玉となるのは、会員機能である。会員登録者に対し、メールマガジンの配信、お客様が希望する条件にマッチした新着商品情報の自動配信が可能。既存・見込み客フォローの自動化が実現できる。  
これによりマンパワー不足で対応しきれなかった顧客をフォローすることができる。

もうひとつの目玉となるのは、自力での更新を実現するCMS（管理画面）機能。

CMS機能により企業は、発信したい情報を、発信したいタイミングで、WEBの知識がなくても簡単に発信することが可能である。

**「ホームページでのPR・集客となると、真っ先に「SEO対策」「リスティング広告」が思い立つ方法であるが中長期的な視点では、ホームページから発信したい情報をきちんと整理し然るべき真っ当な内容を謳い日々の取り組みも伝えて行くことでホームページと企業のポテンシャルが自然とアップするはずです。」(当社代表)**

Twitter・ブログ・SNSの活用などのパーソナルブランディングツールを利用する企業が増えてきた。それらトレンドなツールに飛びつき次々と試行錯誤するのも良いが、それらのツールの母艦であるホームページを有効活用できてそれらのツールも生きてくるのである。

今なお、情報を媒介する強力なツールがホームページである。

---

#### ■このプレスリリースに関するお問い合わせは

株式会社シーフォレスト 担当：和田（ワダ）・綾部（アヤベ）

TEL：03-6914-8635（代表） FAX：03-6914-8636 URL：<http://www.cforest.co.jp/>